

Урок мовленнєвого розвитку. Обговорення питання «Чи здатна рок-музика до передавання патріотичних настроїв, думок, закликів»



Вправа
«Музика як засіб впливу на
емоції та поведінку людини»



Опис. Робота із запропонованим матеріалом передбачає чотири етапи: перші три послідовно готують учнів до сприйняття останнього, центрального, етапу, присвяченого впливу музики на патріотичні почуття. На першому етапі учні ознайомлюються з тим, як музика викликає стійкі асоціації та конкретні почуття. Другий етап є практичною вправою, у якій учні в ролі маркетологів спробують визначити музику, яка мала б вплив на покупців. На третьому етапі є практична вправа, яка передбачає створення складного речення у формі новини та добір фонові музики, яка б формувала ставлення до цієї новини. Четвертий етап передбачає аналіз впливу музики на патріотичні почуття. Усі етапи самодостатні, тому їх можна проводити як окремо, так і опускаючи будь-який, крім четвертого, основного.



Учень має знати

- » правила вживання розділових знаків у складному реченні з різними видами сполучникового та безсполучникового зв'язку.



Учень має розуміти

- » виражальні можливості складних речень із різними видами зв'язку та синонімічних конструкцій.



Учень має вміти

- » будувати складні речення з різними типами зв'язку;
- » складати усні та письмові висловлення публіцистичного й наукового стилів, доцільно використовуючи виражальні можливості складних речень.





Якщо в ресторані грає повільна музика, відвідувачі проводимуть там більше часу. Після аналізу результатів експерименту було виявлено, що з'їли вони не більше, ніж звичайно, а от вина випили більше, що призвело до суттєвого зростання суми їхнього рахунку. Також було встановлено, що класична музика спонукає людей витратити більше грошей, бо асоціюється з елітарністю.

Для приміток:



Темп музики впливає на суб'єктивне сприйняття часу. Якщо ми чуємо швидку музику, нам здається, що минуло чимало часу, і це впливає на ухвалення рішення: ми поспішаємо і менше його обмірковуємо. Такий прийом зі швидкою музикою використовують там, де продають недорогої продукції, наприклад, у закладах швидкого харчування чи у великих магазинах одягу з постійним потоком покупців.

НАГОЛОСІТЬ. От ми з вами й перевірили, чи може вплинути нібито непомітна фонова музика в магазині чи ресторані на наш вибір. Виявляється, чимало людей працюють над тим, щоб ми залишали в таких місцях побільше грошей. І музика відіграє в цьому не останню роль.

РОЗКАЖІТЬ. Стійкі асоціації є одним зі способів впливу на свідомість людей. Вони зі швидкістю світла повертають нас до того емоційного стану, коли в нас виникло стійке поєднання згадки про подію та сенсорного подразника. Це природний процес, коли елемент якогось переживання відтворює всю гаму пов'язаних із ним переживань. Наприклад, ви побачили аварію, і у вас винила сильна емоція жаху, а саме цієї миті у ваших навушниках грала якась музична композиція. Зазвичай, коли ми переживаємо сильну емоцію, у пам'яті закарбовуються деякі деталі зовнішньої обстановки (особливо запахи та звуки) і поєднуються з цією емоцією. Тепер, якщо ви почуєте ту саму музичну композицію, у вас підсвідомо виникатиме емоція жаху, навіть якщо це весела мелодія. Те ж саме може трапитися і з позитивною емоцією: наприклад, коли вам зізналися в коханні, ви переживали сильну емоцію захоплення, а в цей час у кафе навпроти лунала музика.

ДОПОВНІТЬ. Особливо стійкий ефект викликають мелодії, які ми чуємо дуже часто. Цим прийомом маркетингологи ефективно користуються в сучасній рекламі. Наприклад, ви всі знаєте короткий мотив із реклами «Макдональдз». Нагадайте його мені. А тепер уявіть, що мимохідь ви почули цю мелодію декілька разів за день. Яка ймовірність того, що вам захочеться завітати під жовту букву «М» і поласувати чизбургером із колою?

Але цей процес відбувається підсвідомо і зазвичай залишається непоміченим. Тому потрібно бути уважними, бо через такі непомітні речі нас можуть спонукати до дій, яких ми б не робили, якби розуміли, що відбувається.

У дослідженні 2011 року 43 учасникам було доручено визначити щасливі та сумні обличчя довкола них. При цьому на фоні грала певна музика. Дослідження зафіксували, що коли грала весела музика, учасники помічали більше щасливих облич, а з сумною музикою було все навпаки [4].

Як стверджують дослідники, це може бути пов'язано з тим, що наше сприйняття безпосередньо впливає на сприйняття наших сенсорних стимулів (у разі експерименту — виразу обличчя).



ЗАПИТАННЯ для закріплення:

1. Як певна музика може викликати конкретні почуття? (Під час багаторазового прослуховування одних і тих же звуків або музики в однакових ситуаціях відбувається зрощення слухового подразника з емоцією, яку ми переживали в цих ситуаціях.)
2. Що таке стійкі асоціації і чим вони корисні або шкідливі? (Це образи або емоції, які завжди виникають в одних і тих же умовах (зокрема коли лунає конкретна музика). Залежно від того, хто і з якими намірами користується ними, це може бути корисним або шкідливим.)
3. Чи може музика сформувати певне ставлення до події? Як? (Може. Через стійкі асоціації з певною музикою.)
4. Що ви запам'ятали з блоку про використання музики в маркетингу? (Варіанти учнів.)
5. Яким чином музика може викликати патріотичні почуття? (Через використання конкретних музичних творів під час закличних промов; через емоції гордості та самоповаги; інші варіанти учнів.)

Для приміток:



ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ.

Створити п'ять складних речень із різними видами сполучникового та безсполучникового зв'язку на основі інформації, яку було обговорено на уроці. Одне з речень обов'язково має містити роздум про вплив рок-музики на патріотичні почуття.





ДЖЕРЕЛА

Для приміток:



1. Background Music Influences Buying Behavior [Електронний ресурс] // Association for Psychological Science. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.psychologicalscience.org/news/minds-business/background-music-influences-buyer-behavior.html>.
2. How music can change the way you feel and act [Електронний ресурс] // CNN. — 20.02.2019. — Режим доступу до ресурсу: <https://cnn.it/2x8aN5A>.
3. Kozak System — «Brat za Brata», feat Enej i Maleo Reggae Rockers [Відео] [Електронний ресурс] // Ютуб. — 21.03.2014. — Режим доступу до ресурсу: https://www.youtube.com/watch?v=QBW85LFx_fw.
4. Music Alters Visual Perception [Електронний ресурс] // Plos One. — 21.04.2011. — Режим доступу до ресурсу: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0018861>.
5. Seven Ways Overhead Music Affects the Shopping Experience [Електронний ресурс] // Spectrio. — Режим доступу до ресурсу: <https://blogs.spectrio.com/seven-ways-overhead-music-affects-the-shopping-experience>.
6. Війна пісень. Роль музики у протистоянні України і Росії [Електронний ресурс] // Радіо Свобода. — 05.05.2019. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.radiosvoboda.org/a/29922213.html>.
7. Гайдамаки — «УкрОп» [Відео] [Електронний ресурс] // Ютуб. — 24.06.2015. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=0XLC3pXtKV0>.
8. Ляпис Трубецкой — «Воины света» [Відео] [Електронний ресурс] // Ютуб. — 02.03.2014. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/watch?v=D8HqRH5cHPo>.

АВТОРКА: Коваленко Тетяна



ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:
інфо-медійна грамотність

Матеріали розроблені в рамках проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», який виконується IREX за підтримки посольств США та Великої Британії, у партнерстві з Міністерством освіти і науки України та Академією української преси. Використання матеріалів дозволене лише з некомерційною метою і за умови посилання на проєкт та IREX.